

Zwischen Likes und Wirkung
**ZUR ARBEIT MIT
INFLUENCER*INNEN**



Wir sind WIR?



Kevin Ilse

**Andreas
Frießnegg**



Was ist der AFBA

Award für Content Creator:innen mit Fokus auf Genuss

Der AFBA ist seit 2011 der größte Award für digitale Kulinarik im deutschsprachigen Raum.

Er zeichnet herausragende Content Creator aus, vernetzt Marken mit einer engagierten Community und setzt jährlich Impulse für Trends, Qualität und Innovation in der Food- und Genusswelt.



Das ist ja kein
BERUF!



Das ist ja kein **BERUF!**

- Redaktionstrips von Magazinen und Zeitungen sind/waren die Norm
- Influencer leisten mind. Vergleichbares – nur schneller, direkter, authentischer und mit Zielgruppenbindung
- Vorurteile abbauen und Creator als vollwertigen Beruf verstehen.



Die wollen immer
GLEICH SO VIEL!



Die wollen immer **GLEICH SO VIEL!**

- Was wie Freizeit aussieht, ist Content-Strategie: Influencer:innen brauchen Erlebnisse, um Storys zu erzählen.
- Kein Gratisurlaub – sondern ein fairer Tausch: Sichtbarkeit gegen Leistung.
- Echter Mehrwert: Reale Eindrücke, emotionale Storytelling, Hotel in authentischen Kontexten.



Die sind ja viel
ZU TEUER!



Die sind ja viel **ZU TEUER!**

- Zusammenarbeit gibt's in vielen Varianten: Barter, gemischte Deals, Full Paid.
- Barter \neq gratis Urlaub
- Wer bezahlt, bekommt Planbarkeit, Timing, Mitspracherecht bei Inhalten & detaillierte Insights



BEISPIELE PREISE

Content Creator, weiblich mit Sitz in Wien

Instagram: 60 k

Tik Tok: 25 k

60 % Follower:innen aus Österreich

70% weibliche Follower:innen

Altersgruppe: 25-44 Jahre

durchschnittliche Views 35k/Reel

durchschnittliche Views 7k/Stories

Preise:
Reel + Stories (3 Frames): 2.000 €
einzelnes Stories (3 Frames): 800 €
Tik Tok Video: 1.000 €



Ich will nur den
DIREKTEN KONTAKT!



Ich will nur den **DIREKTEN KONTAKT!**

- Direktkontakt klingt charmant, scheitert oft an Realität: Reaktionszeiten, Nachverhandlungen, Briefings.
- Management = professionelle Abwicklung, klare Verträge, abgestimmte Inhalte.
- Für Hotels: Effizienz, weniger Aufwand, bessere Ergebnisse.



Damit verkauf
ICH KEINE ZIMMER!



Damit verkauf ICH KEINE ZIMMER!

- Sofortbuchungen sind selten – Sichtbarkeit und Markenbindung langfristig.
- Gäste speichern Beiträge, empfehlen weiter, folgen Accounts.
- Influencer-Marketing = Vertrauensaufbau + Präsenz im Kopf der Zielgruppe – genau dann, wenn Urlaubsplanung beginnt.



Wer passt denn
ZU MIR?

Wer passt denn ZU MIR?

- **Auswahl ist entscheidend: Reichweite ist nicht alles.**
- **Zielgruppe, Tonalität, Werte und Content-Stil müssen zum Hotel passen.**
- **Tools & Beobachtung: Wer spricht authentisch über Reisen, Genuss, Entspannung**

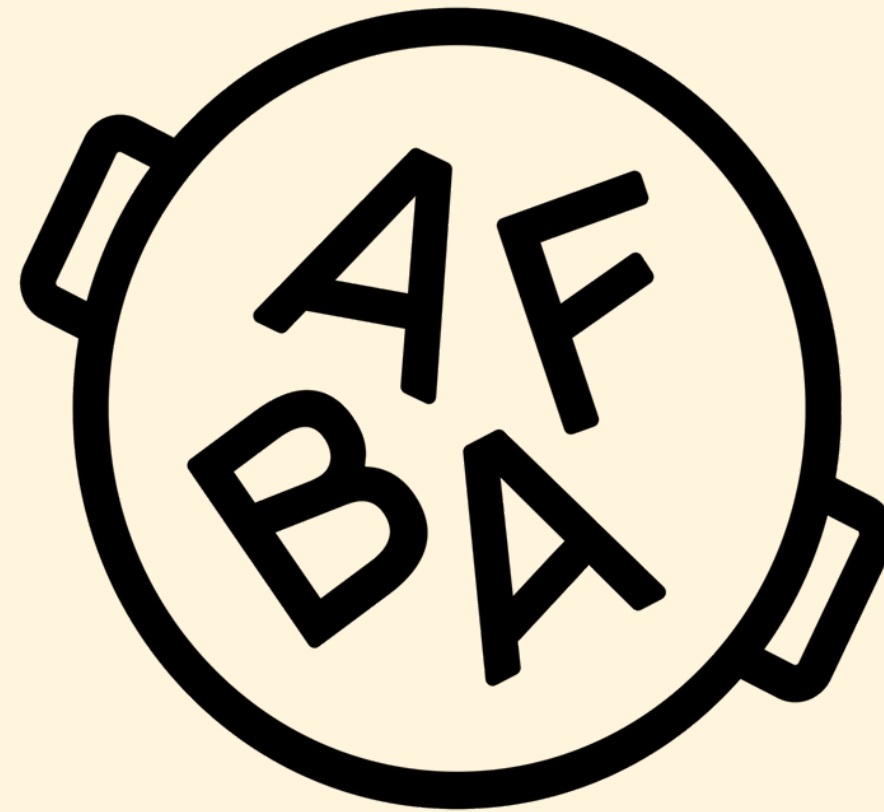


Und was
MACH ICH JETZT?



Und was MACH ICH JETZT?

- Den passenden Influencer finden, der zur Marke und Zielgruppe passt.
- Klare Absprachen treffen: Briefing, Inhalte, Umfang, Timing.
- Zusammenarbeit schriftlich fixieren – egal ob Barter oder Paid.
- Ergebnisse auswerten, Content nutzen und Beziehung pflegen.



Vielen Dank!